



FÖRDERUNGEN

Dieses Fachseminar wird bei Vorliegen der Voraussetzungen zu 100% von der Bundesagentur für Arbeit nach dem SGB III gefördert.

Fragen hierzu beantwortet Ihnen der/die Berater/in der/des für Sie zuständigen Arbeitsagentur / Jobcenters.

TERMINE

Die aktuellen Starttermine erhalten Sie auf Anfrage oder unter www.atv-seminare.de

SEMINARORTE

Zentrale München
ATV Ausbildung
Training
Vernetzung GmbH

Zielstattstraße 9
81379 München
(U3 Obersendling;
S7 Mittersendling)
Telefon: 089 547034-0
Fax: 089 547034-11
muenchen@atv-seminare.de
Internet: www.atv-seminare.de

Wir rufen gerne zurück!

Würzburg
ATV Ausbildung
Training
Vernetzung GmbH

Petrinistraße 33a
97080 Würzburg
Telefon: 0931 79783-3
Fax: 0931 79783-41
wuerzburg@atv-seminare.de

Köln
ATV Ausbildung
Training
Vernetzung GmbH

Bernhard-Feilchenfeld-Straße 11
50969 Köln
(Linie 12, Pohligstraße)
Telefon: 0221 936455-0
Fax: 0221 936455-11
koeln@atv-seminare.de

UNTERRICHTSZEITEN

Montag - Freitag
8:30 - 16:15 Uhr

SEMINARDAUER

90 Tage

INDIVIDUELLE UMSETZUNG

Um Ihren persönlichen Erfolg zu fördern und zu unterstützen, sind in das Trainingsprogramm individuelle Coaching-Sequenzen, sowohl im Bereich der Existenzgründung als auch im Rahmen der Bewerbungsstrategien, durch unsere erfahrenen Trainer integriert.

Fachseminar

INNOVATIVES MANAGEMENT

Training
zur beruflichen Neupositionierung
für berufserfahrene
Akademiker/innen sowie
Fach- u. Führungskräfte

*Erkennen Sie Ihre bereichs- und
branchenübergreifenden Kompetenzen und
setzen Sie diese gezielt ein und um!
Erarbeiten Sie sich individuelle
Strategien – wir unterstützen Sie dabei!*

Dieser Weg lohnt sich für Sie!

SEMINARZIELE

Als erfahrene Fach- oder Führungskraft sind Sie auf dem Weg, Ihre Kenntnisse und Kompetenzen Bereichs- und Branchenübergreifend ein- und umzusetzen. Ziel des Seminars ist es, durch die Vermittlung von fachlichen und überfachlichen Qualifikationen neue Entwicklungsmöglichkeiten und berufliche Perspektiven aufzuzeigen.

Mit kreativen Methoden erarbeiten Sie sich Ihre individuellen Erfolgsstrategien. Ein zusätzliches Training Ihrer persönlichen Schlüsselqualifikationen unterstützt Sie bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Ziele.

Fachseminar:

INNOVATIVES MANAGEMENT

Das Besondere an unserem Konzept liegt in der Synthese aus Wissenstransfer und der Unterstützung zur nachhaltigen Umsetzung Ihrer Ziele.

Unsere Arbeitsweise

ist gekennzeichnet durch Integrität, Empathie und Zielorientierung.

Die Kompetenzen unseres Teams

beruhen auf langjähriger Erfahrung als Führungskräfte in Beratung, Coaching und Training.



ZIELGRUPPE

Angesprochen sind Akademiker/innen sowie Fach- und Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung aus den verschiedensten Bereichen.

Wenn Sie wissen möchten, ob dieses Seminar für Sie geeignet ist, beraten wir Sie gerne.

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG

Jeder Teilnehmer erhält nach Abschluss des Fachseminars eine Teilnahmebescheinigung mit ausführlicher Darstellung der Seminarinhalte.

Zugelassen und zertifiziert als anerkannter Bildungsträger nach AZWV (CQ-08-15336-M) durch die CERTQUA, Gesellschaft der Deutschen Wirtschaft zur Förderung und Zertifizierung von Qualitätssicherungssystemen in der Beruflichen Bildung mbH.

SEMINARINHALTE

Strategische Managementinstrumente

*Unternehmensmanagement,
Unternehmensbewertung*

Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung, Kostenarten, Abschreibungsmodelle, Bilanzanalysen, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung, Einnahmen- / Überschussrechnung

Marketing als Bestandteil des Managements

Managementprozess, Analyse, Management-Regelkreislauf (+Tools)

Projekt- und Dienstleistungsmanagement

Grundlagen, Methoden und Abläufe für erfolgreiche und qualitätsorientierte Projektsteuerung; Erarbeiten und Präsentieren eines Modellprojekts; Vermittlung und Anwendung von kybernetischen Problemlösungsmethoden

*Unternehmensgründung,
Unternehmensführung*

Auswertung unterschiedlicher Informationsquellen, Grundlagen der Finanzierung und Förderung, Entwicklung und Präsentation eines Businessplans, Interim-Management

Steuerungs- und Zielfindungskompetenzen

Potenzialanalyse

Selbst- und Fremdbildanalyse zur Herausarbeitung der persönlichen und beruflichen Kernkompetenzen; Erarbeitung einer professionellen Selbstpräsentation

*Selbstmanagement,
persönliche Marketingstrategien*

Selbststeuerungskompetenz, Entwicklung eines persönlichen Dienstleistungs- und Qualifikationsprofils, Herausarbeiten von individuellen Erfolgsfaktoren, Work-private-balance, Weiterentwicklung der Sozial- und Führungskompetenzen