

SEMINAR BESCHREIBUNG

Von Mitarbeitern in unterschiedlichsten Unternehmensfunktionen wird Denken und Handeln nach betriebswirtschaftlichen Kriterien erwartet. Interessante Karrieremöglichkeiten erschließen sich, wenn vorhandene, berufsspezifische Fähigkeiten durch Managementkompetenzen ergänzt werden.

IM PRAXIS-KOLLEG BETRIEBSWIRTSCHAFT & INTERNATIONALES MANAGEMENT

vermitteln qualifizierte, erfahrene Praktiker anwendungsorientiert das hierfür notwendige Wissen. Aktuelle Aufgabenstellungen der Betriebswirtschaft, des Marketings, Vertriebs und Projektmanagements werden in einer kompakten, systematischen Form behandelt. Module aus dem Bereich Persönlichkeitstraining, interkulturelle Kompetenzen, sowie Management im nationalen und internationalen Tagesgeschäft bereiten auf Ihre Tätigkeit im Unternehmen vor. Anhand von Praxisbeispielen erfolgt unter fachlicher Begleitung eine Vertiefung der Themen. Mit der Erstellung einer Projektarbeit dokumentieren Sie, dass Sie die erlernten Seminarinhalte in realen Situationen anwenden und umsetzen können.

ZIELGRUPPE

Akademiker aller Fachrichtungen, qualifizierte Fachkräfte mit Berufserfahrung und Hochschulabgänger.

Gerne klären wir in einem persönlichen Gespräch, ob dieses Seminar Sie bei Ihren beruflichen Vorstellungen unterstützt.

ZERTIFIKAT

Nach Abschluss des Praxis-Kollegs erhalten Sie Ihr Zertifikat mit der Bezeichnung

PRAXIS-KOLLEG: BETRIEBSWIRTSCHAFT & INTERNATIONALES MANAGEMENT

*ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH
in Kooperation mit dem Institut für Marketing
und Managemententwicklung IMM centour,
Partner der Fachhochschule München
– munich university of applied sciences*

Das Zertifikat enthält eine detaillierte Beschreibung der Themenschwerpunkte und deren Umfang.



ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

SEMINARINHALTE

Tage

<i>Betriebswirtschaft/Controlling</i> Instrumente der modernen Betriebswirtschaft, Bilanzanalyse, Kostenrechnung, Kennzahlen nach nationaler u. internationaler Rechnungslegung, Controlling in globalen Märkten	12
<i>Business Planning</i> Unternehmens- u. Produktentwicklung, Ideenbewertung/-realisierung, Chancen-/Risikoplananalyse, Erstellung eines vorlagefähigen Geschäftsplans	5
<i>Marketing/ Internationales Marketing</i> Marketing-Managementprozess, Zielgruppen-/Wettbewerbsanalysen, Marketingstrategien, -ziele, -instrumente, internationale Fallstudie	15
<i>Unternehmensorganisation/-struktur</i> Funktionen, Konzepte u. Prozesse des Managements, Schnittstellenmanagement	3
<i>Internationales Management</i> Teamarbeit u. Führung im internationalen Geschäftsumfeld	5
<i>Projektmanagement</i> Phasen der Planung, Bearbeitung, Durchführung u. Steuerung von Projekten	5
<i>Vertrieb</i> Strategisches, konzeptionelles u. operatives Vertriebsmanagement, Exportmanagement	5
<i>Interkulturelle Kompetenzen</i> Verhandlungen, Meetings, Konfliktmanagement, Kommunikation im internationalen Tagesgeschäft	5
<i>Rhetorik, Präsentation</i> Freie Rede, Argumentation, Gesprächsführung, überzeugende Präsentationen	5
<i>Selbstmanagement/ -präsentation</i> Persönliche Erfolgsstrategien, Werteorientierung u. soziale Kompetenz, Erfahrungstransfer u. Veränderungsstrategien	15
<i>Business Case/ Projektarbeit</i> Umsetzung ausgewählter Business Tools, Anfertigung einer Projektarbeit anhand einer Unternehmenssituation	10

Insgesamt

85 Tage / 680 Std.

SEMINARZIELE

Zusätzlich zu Ihren fachlichen Qualifikationen erwerben Sie Managementkompetenzen auf internationaler Ebene. Sie erlernen die vermittelten Kenntnisse auf unterschiedliche betriebliche Situationen zu übertragen und erfolgreich anzuwenden.

Persönliches Coaching und Handlungsleitlinien erleichtern die Selbstkontrolle bei den betrieblichen Anforderungen Ihrer Tätigkeit.

TERMINE

Die aktuellen Starttermine erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter www.atv-seminare.de

Wir rufen gerne zurück!

REFERENTEN / LEITUNG

Das Referenten-Team besteht aus qualifizierten, erfahrenen Praktikern aus Wirtschaft und Wissenschaft. Sie verstehen es, ihr Fachwissen gut verständlich und praxisnah einzubringen. Die wissenschaftliche Leitung hat Dipl.-Bw. Klaus Poehlmann, Direktor des Instituts für Marketing und Managemententwicklung IMM centour, Partner der Fachhochschule München (munich university of applied sciences).

FÖRDERUNGEN

Sowohl unsere Bildungseinrichtung, als auch unser gesamtes Seminarprogramm sind zertifiziert und nach AZWV zugelassene Weiterbildungen. Dieses Fachseminar wird bei Vorliegen der Voraussetzungen (auch für ALG II-Bezieher) zu 100% nach dem SGB III gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie von den Berater/Innen der für Sie zuständigen Arbeitsagentur oder Arbeitsgemeinschaft.

UNTERRICHTSZEITEN

Montag–Donnerstag
8:30–16:00 Uhr
Freitag
8:30–13:40 Uhr

SEMINARDAUER

17 Wochen

SEMINARORTE

Zentrale München
ATV Ausbildung Training
Vernetzung GmbH

Zielstattstraße 9
81379 München, Mittersending
(S7 Mittersending; U3 Obersending)
Telefon: 089 547034-0
Fax: 089 547034-11
muenchen@atv-seminare.de
Internet: www.atv-seminare.de

Würzburg
ATV Ausbildung Training
Vernetzung GmbH

Petrinistraße 33 a
97080 Würzburg
Telefon: 0931 79783-3
Fax: 0931 79783-41
wuerzburg@atv-seminare.de

Köln
ATV Ausbildung Training
Vernetzung GmbH

Bernhard-Feilchenfeld-Str. 11
50969 Köln
(Linie 12, Pohligstraße)
Telefon: 0221 936455-0
Fax: 0221 936455-11
koeln@atv-seminare.de



PRAXIS-KOLLEG

BETRIEBSWIRTSCHAFT & INTERNATIONALES MANAGEMENT

Zertifikatslehrgang
in Kooperation mit dem

**Institut für Marketing
und Managemententwicklung**
IMM centour
*Partner der Fachhochschule München
munich university of applied sciences*



Dieser Weg lohnt sich für Sie!

ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH