

SEMINAR BESCHREIBUNG

Von Mitarbeitern in verschiedenen Unternehmensfunktionen wird ein Denken und Handeln nach betriebswirtschaftlichen Aspekten erwartet und gefordert.

In dem

PRAXIS-KOLLEG BETRIEBSWIRTSCHAFT & MANAGEMENT

wird Ihnen das hierfür notwendige Wissen in Betriebswirtschaft und Management von qualifizierten und erfahrenen Praktikern aus Wirtschaft und Wissenschaft anwendungsorientiert und besonders praxisnah vermittelt.

Aktuelle Aufgabenstellungen aus Betriebswirtschaft und Management werden in einer kompakten und systematischen Form behandelt. Darüber hinaus lernen Sie den aktuellen Stand der neuesten Entwicklungen im Management kennen.

Die Themen werden an Praxisbeispielen und Praxisfällen in Form von begleiteter Projektarbeit vertieft und trainiert – und dadurch ein nützlicher „training for the job“-Effekt erzielt.

ZIELGRUPPE

Akademiker aller Fachrichtungen, qualifizierte Fachkräfte mit Berufserfahrung, Hochschulabgänger.

Gerne klären wir in einem persönlichen Gespräch, ob dieses Seminar Sie bei Ihren beruflichen Vorstellungen unterstützt.

ZERTIFIKAT

In einer praxisbezogenen Projektarbeit werden die erhaltenen Kenntnisse dokumentiert. Nach Abschluss des Praxis-Kollegs erhalten Sie Ihr Zertifikat mit der Bezeichnung

PRAXIS-KOLLEG:

BETRIEBSWIRTSCHAFT und MANAGEMENT

ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

Institut für Marketing und Managemententwicklung

Kompetenznetzwerk in Kooperation mit der

Hochschule für angewandte Wissenschaften – FH München

Das Zertifikat enthält eine detaillierte Beschreibung der Themenschwerpunkte und deren Umfang.



ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

SEMINARINHALTE

Betriebswirtschaft-Basics

Anwendungsorientierte Methoden und Instrumente der modernen Betriebswirtschaft; Unternehmensformen; Unternehmensbewertung; Gewinnermittlung; Bilanzierung

Kostenmanagement, Controlling

Grundprinzipien, Instrumente und Verfahren des Kostenmanagements und des betrieblichen Rechnungswesens; Teil- und Vollkostenrechnung

Unternehmensführung

Operative und wertorientierte Unternehmenssteuerung; Praxisbezogene Fallbeispiele zur Führung von Unternehmen über Kennzahlen

Investition und Finanzierung

Methoden zur Planung und Sicherung von Ertragskraft, Finanzkraft, Liquidität der Unternehmung; Investitions- und Finanzierungsmanagement

Management-Praxis

Strategische Managementansätze, Konzepte und Instrumente zeitgemäßer Unternehmensführung, Analyse der Marktsituation

Innovationsmanagement

Innovationen – Grundvoraussetzung für Wachstum und Sicherung des Unternehmens; anwendungsorientierte Methoden eines effizienten Innovationsmanagements

Unternehmenspolitische Rahmenplanung

Gestaltung und Effekte der Unternehmenskultur; Aufbau von Marketinginformationssystemen; Funktionen der Public Relations; Reputation Management; Corporate Identity

Projektmanagement

Phasen der Planung, Bearbeitung, Durchführung und Steuerung von Projekten

Persönliche Erfolgsstrategien

Selbstmanagement; Rhetorik und Präsentation; Werteorientierung und soziale Kompetenz als Voraussetzung für den persönlichen Erfolg

Training for the Job-Programm:

Business Cases, Projektarbeit
Erstellung und Präsentation einer umfassenden Business-Konzeption

Insgesamt

60 Tage / 480 Std.

SEMINARZIELE

Sie lernen wichtige Methoden und Instrumente der betriebswirtschaftlichen Praxis kennen und können diese umsetzen.

Zusätzlich zu Ihren fachlichen Qualifikationen erhalten Sie dadurch eine solide Handlungskompetenz in Betriebswirtschaft und Management, welche Sie in die Lage versetzt, die vermittelten Kenntnisse auf unterschiedliche betriebliche Situationen zu übertragen und erfolgreich anzuwenden.

Anregungen, Hinweise, Handlungsleitlinien und Vorgehenshilfen erleichtern Ihnen den täglichen Umgang mit den betrieblichen Anforderungen Ihrer zukünftigen Tätigkeit.

TERMINE

Die aktuellen Starttermine erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter www.atv-seminare.de

Wir rufen gerne zurück!

SEMINARORTE

Zentrale München **ATV Ausbildung Training** **Vernetzung GmbH**

Zielstattstraße 9
81379 München, Mittersending
(zu erreichen mit S7 Mittersending;
mit U3 Obersending)
Telefon: 0 89 / 54 70 34-0
Fax: 0 89 / 54 70 34-11
muenchen@atv-seminare.de
Internet: www.atv-seminare.de

Würzburg **ATV Ausbildung Training** **Vernetzung GmbH**

Petrinistraße 33a
97080 Würzburg
Telefon: 09 31 / 79 78 3-3
Fax: 09 31 / 79 78 3-41
wuerzburg@atv-seminare.de

Köln **ATV Ausbildung Training** **Vernetzung GmbH**

Bernhard-Feilchenfeld-Str. 11
50969 Köln
(Linie 12, Pohlstraße)
Telefon: 02 21 / 93 64 55-0
Fax: 02 21 / 93 64 55-11
koeln@atv-seminare.de

UNTERRICHTSZEITEN

Montag–Freitag
8:30 – 16:00 Uhr

SEMINARDAUER

12 Wochen

REFERENTEN / LEITUNG

Das Referenten-Team besteht aus hochqualifizierten und erfahrenen Praktikern aus Wirtschaft und Wissenschaft. Sie verstehen es, ihr Fachwissen gut verständlich und praxisnah einzubringen.

Wissenschaftliche Leitung: Dipl. Bw. Klaus Poehlmann ist Consultant, Managementtrainer und Dozent an Hochschulen mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb und Betriebswirtschaft/Management. Zudem ist Klaus Poehlmann Direktor des Institutes für Marketing und Managemententwicklung.

FÖRDERUNGEN

Dieses Fachseminar wird bei Vorliegen der Voraussetzungen (auch für ALG II-Bezieher) zu 100 % nach dem SGB III gefördert. Fragen hierzu beantwortet Ihnen die/der Berater/in der für Sie zuständigen Arbeitsagentur oder Arbeitsgemeinschaft.



PRAXIS-KOLLEG

BETRIEBSWIRTSCHAFT **und** **MANAGEMENT**

Zertifikatslehrgang
in Kooperation mit dem

Institut für Marketing
und Managemententwicklung

Kompetenznetzwerk in Kooperation mit der
Hochschule
für angewandte Wissenschaften –
FH München

Dieser Weg lohnt sich für Sie!

ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH